

10 anos USP MÚSICA CRIANÇA

PLANO COMERCIAL 2026



OPORTUNIDADE PARA PATROCINADORES

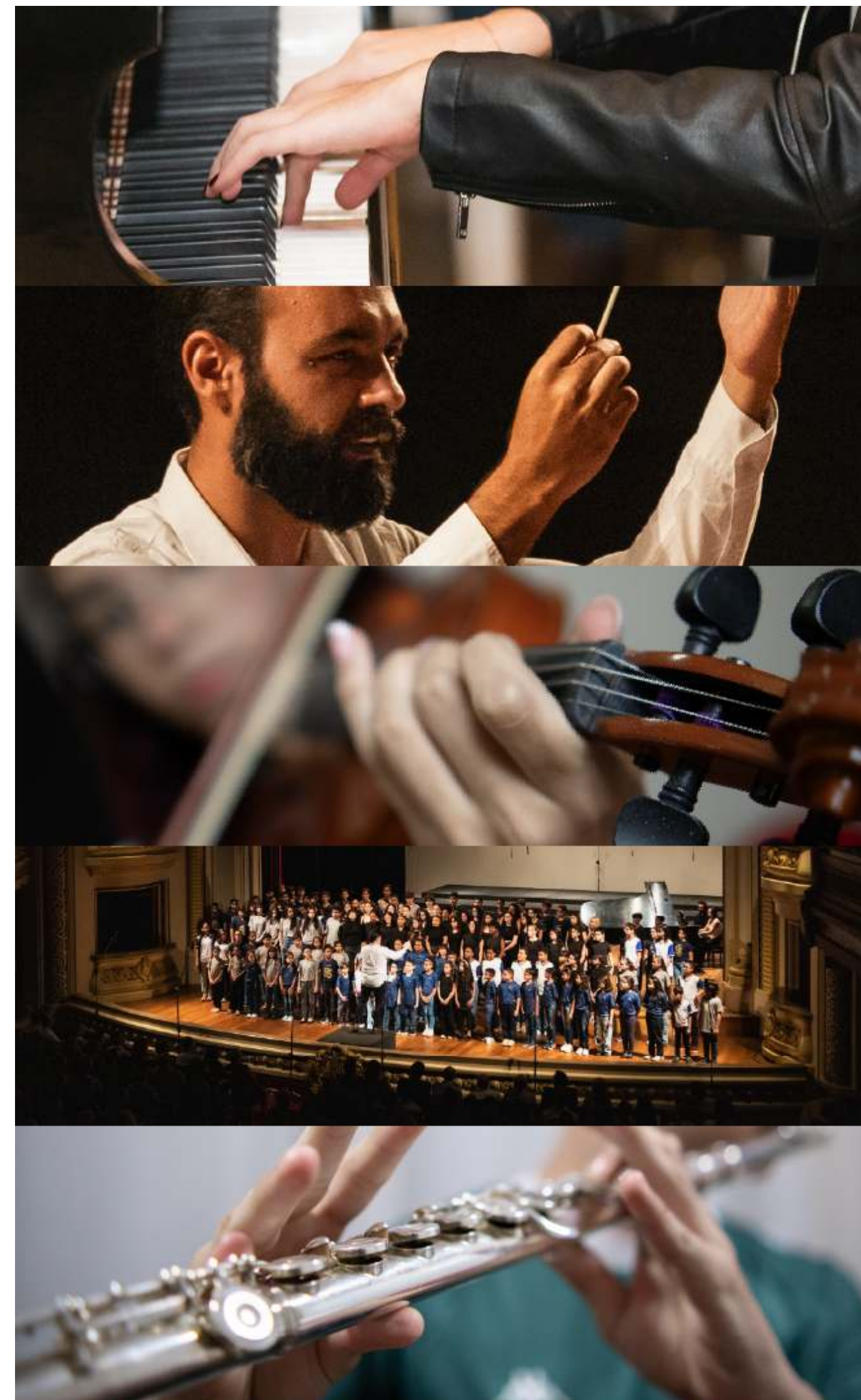


Projeto aprovado

ProAC-ICMS - Cód. 55891

USP Música Criança
Plano Anual de Atividades
de Formação Musical

R\$ 871.970,00 autorizados





O PROJETO

Formação musical gratuita para crianças e jovens de 4 a 18 anos.

Iniciação musical, ensino de instrumentos de cordas, sopros, percussão, piano, canto coral e teoria musical.

Criado em 2016 pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto (FFCLRP-USP), o USP Música Criança completa **10 anos** em 2026, consolidando uma trajetória de formação musical gratuita em plena expansão regional. Com atuação em **Ribeirão Preto** e **São Joaquim da Barra** e implantação de novo núcleo em **São Carlos**, o programa amplia o acesso à **educação musical** de **excelência** no interior paulista. Atualmente, atende mais de **350 crianças** e jovens de 4 a 18 anos em situação de vulnerabilidade social, oferecendo **curios gratuitos** de iniciação musical, instrumentos de orquestra, canto coral e teoria musical. Fundamentado na filosofia **Suzuki**, adota uma metodologia centrada no ensino por habilidades e no respeito ao **tempo de aprendizagem**, promovendo impacto positivo no desenvolvimento cognitivo, emocional e social dos alunos.

O projeto consolida-se também como um laboratório de práticas pedagógicas e de pesquisa, em ensino coletivo de música, integrando estudantes de graduação e pós-graduação da USP, fortalecendo a **conexão** entre **universidade** e **comunidade**.



CONHEÇA O PROJETO

ASSISTA O VÍDEO

NÚCLEO RIBEIRÃO PRETO

Local: Departamento de Música da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto (DM-FFCLRP-USP) Campus USP - Ribeirão Preto (SP)

Vagas: 80 vagas gratuitas

Formação musical gratuita:

- Iniciação musical (4 a 7 anos) – 30 vagas
- Cordas friccionadas (a partir de 8 anos) – 50 vagas (violino, viola, violoncelo e contrabaixo acústico)

Formato do programa:

- Programa anual contínuo (janeiro a dezembro)
- Atividades de segunda a sexta-feira, manhã e tarde

Cronograma das atividades:

- 1º semestre: aulas regulares e uma apresentação didática
- Julho: relatórios pedagógicos e replanejamento
- 2º semestre: aulas e ensaios abertos
- Dezembro: mostra final e prestação de contas

NÚCLEO SÃO JOAQUIM DA BARRA

Local: Centro Cultural Carlos Alberto Nicolau e Casa do Menor Santa Lúcia

Vagas: 204 vagas gratuitas

Formação musical gratuita:

- Canto coral - Cordas - Sopros - Percussão - Piano - Práticas coletivas de orquestra (7 a 18 anos)

Formato do programa:

- Programa anual contínuo (janeiro a dezembro)
- Atividades de segunda e quinta-feira, tarde e noite

Cronograma das atividades:

- 1º semestre: aulas regulares e duas apresentações didáticas
- Julho: relatórios pedagógicos e replanejamento
- 2º semestre: aulas, ensaios abertos e mostras pedagógicas
- Dezembro: mostra final e prestação de contas

NÚCLEO SÃO CARLOS

Local: Bairro Santa Angelina, próximo ao Campus II da USP

Vagas: 80 vagas gratuitas

Formação musical gratuita:

- Cordas friccionadas (6 a 18 anos) (violino, viola e violoncelo)

Formato do programa:

- Programa anual contínuo (janeiro a dezembro)
- Atividades de segunda a sexta-feira, manhã e tarde

Cronograma das atividades:

- 1º semestre: aulas regulares e uma apresentação didática
- Julho: relatórios pedagógicos e replanejamento
- 2º semestre: aulas, oficinas e concertos abertos
- Dezembro: mostra final e prestação de contas



10 anos 
USP MÚSICA CRIANÇA

2026

Público • Difusão • Valor • Impacto • Resultado

Público-alvo direto

- Crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social
- Faixa etária: 4 a 18 anos

Público-alvo indireto Comunidades do entorno das três cidades, com diversidade de gênero e faixas etárias

Difusão artística e impacto • Recitais pedagógicos e concertos abertos à comunidade

- Mais de 1.000 pessoas impactadas anualmente

Valor estratégico do projeto

- Formação musical gratuita estruturada e contínua
- Corpo docente qualificado vinculado à USP
- Integração entre graduação, pós-graduação e comunidade
- Produção de relatórios pedagógicos e acadêmicos
- 10 anos de atuação contínua (2016–2026)

Valor para a sociedade

- Democratização do acesso às artes e à educação musical
- Desenvolvimento cognitivo, emocional e social de crianças e jovens
- Fortalecimento de vínculos familiares e comunitários
- Formação artística com excelência acadêmica

Impacto, ESG e governança

- Atuação direta em territórios com alta vulnerabilidade social
- Alinhamento com agendas de educação de base, infância, inclusão e equidade
- Gestão universitária com transparência, prestação de contas e relatórios periódicos

Resultado

Integração entre arte, ciência e educação, com acompanhamento contínuo de resultados.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2026 • EXPANSÃO, CONSOLIDAÇÃO E IMPACTO SOCIAL

- Consolidar e qualificar os núcleos de formação musical existentes:
São Joaquim da Barra e Ribeirão Preto
- Implantar um novo núcleo em São Carlos
- Ampliar o atendimento para mais de 500 crianças e jovens
- Estruturar e consolidar um modelo replicável de educação musical inclusiva
- Expandir a presença da USP como agente ativo de transformação social

INVESTIMENTO MENSURÁVEL NO INTERIOR DE SÃO PAULO

- Ativação de marca em cidades de relevância no interior de São Paulo
- Associação a uma iniciativa de alto valor reputacional e institucional
- Conexão direta com educação, infância, artes e futuro
- Projeto com Lei Rouanet aprovada, segurança jurídica e governança USP
- Visibilidade institucional qualificada e alinhada a marcas comprometidas com impacto
- Relatórios de impacto para ESG, comunicação corporativa e prestação de contas
- Possibilidade de parcerias personalizadas e de longo prazo



PROGRAMA
DE IMPACTO
EDUCACIONAL
COM GOVERNANÇA
UNIVERSITÁRIA

DADOS ECONÔMICOS PARA ALÉM DA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Impacto Econômico — ProAC ICMS (Pesquisa FGV)

R\$ 715,4 milhões movimentados na economia brasileira (2012-2016)

Mais de 4 mil empregos gerados direta e indiretamente

R\$ 360,3 milhões de aumento no PIB

R\$ 93 milhões em retorno aos cofres públicos em tributos

FONTE: FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS

DADOS SOCIAIS PARA ALÉM DO INVESTIMENTO

Investir com dedução de até 3% do ICMS devido na formação musical de crianças e adolescentes contribuindo para:

- Educação de base e inclusão social
- Desenvolvimento cognitivo, emocional e artístico
- Formação de músicos, educadores e agentes artísticos
- Redução de desigualdades por meio do acesso à arte

Aqui é quando o projeto deixa de ser apenas um projeto e passa a ser estratégia institucional.



HABILITAÇÃO DA EMPRESA NO PROAC ICMS. QUEM PODE PATROCINAR?

Empresas contribuintes do ICMS em SP, em dia com obrigações fiscais.

COMO FAZER:

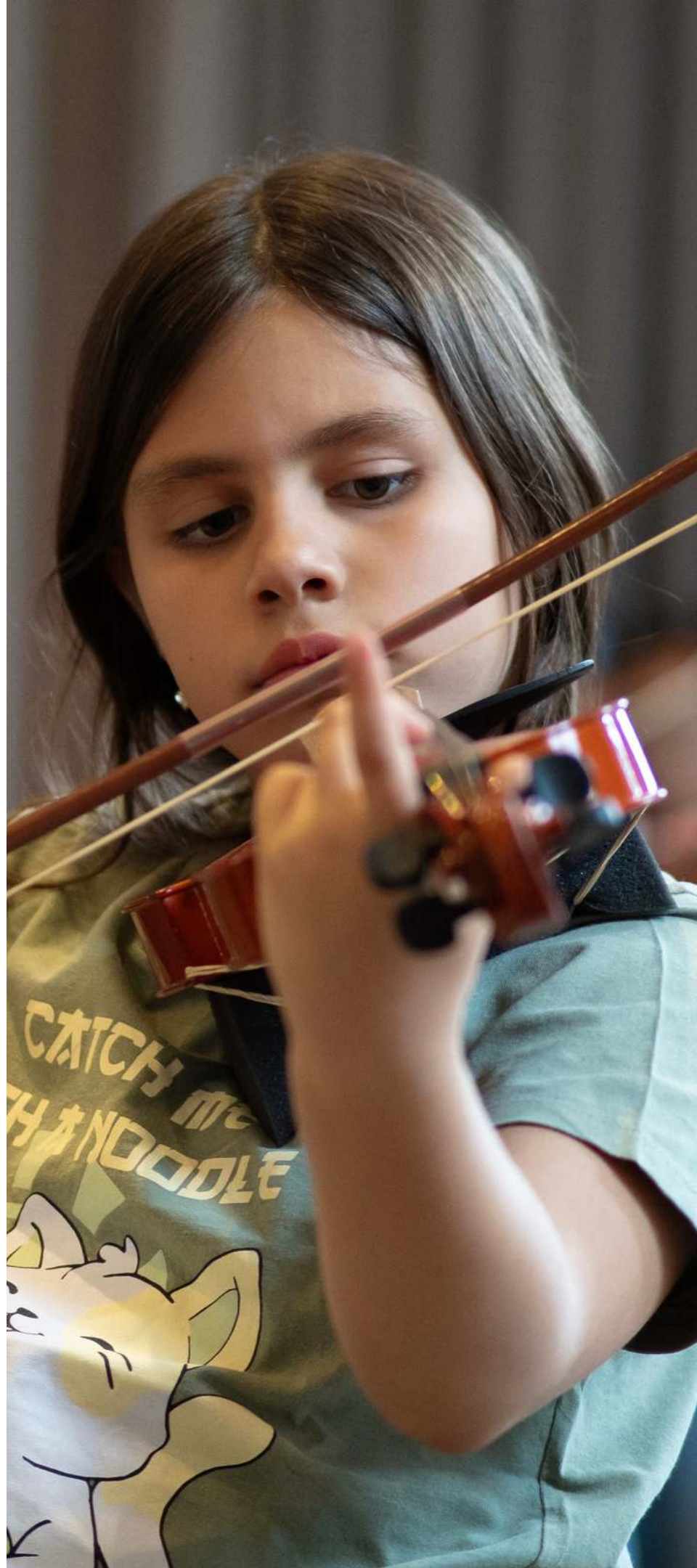
Credenciamento: Via Posto Fiscal Eletrônico (PFE) da SEFAZ-SP

Habilitação: SEFAZ analisa regularidade e habilita no mês seguinte

Patrocínio: Empresa escolhe projetos aprovados e deduz de 0,01% a 3% do ICMS devido

PATROCÍNIO DIRETO

Empresas de qualquer regime tributário. Investimento direto via verba de marketing ou ESG. Maior flexibilidade de contrapartidas e ativações de marca.



COTA EXCLUSIVA ★ ★ ★ ★ ★

MANTENEDOR PRINCIPAL Cota única
R\$ 871.970,00 | 12 meses

Posicionamento: Protagonismo institucional regional com exclusividade de posicionamento.

- Marca como **Mantenedor Principal** em formato “**Apresenta**”
- Destaque exclusivo na régua de patrocínio — peças institucionais
- Backdrop institucional em concertos e eventos
- 2 banners exclusivos em aulas abertas, recitais e concertos
- Logomarca com link no site oficial do projeto
- Menção prioritária em releases e no relacionamento com a imprensa regional
- Autorização de uso institucional do projeto nos canais corporativos da empresa

- 24 inserções anuais em redes sociais do projeto (feed e stories)
 - 6 concertos didáticos de câmara (distribuídos entre as cidades) exclusivos para colaboradores ou convidados
- 1 apresentação especial em evento corporativo da empresa (mediante viabilidade técnica)
- Produção de conteúdo institucional conjunto (cases, vídeos ou depoimentos)
- Reconhecimento institucional em cerimônia anual do projeto
- Visitas institucionais aos núcleos das cidades para convidados estratégicos
- Relatório ESG com métricas de impacto social e educacional, incluindo dados por cidade
- Certificado institucional como **Empresa Mantenedora da Educação Musical do Interior Paulista**



COTAS COMPARTILHADAS NÃO CUMULATIVAS COM COTA EXCLUSIVA DE MANTENEDOR

OURO ★ ★ ★ ★ ★

1 cota | R\$ 500.000,00 | 12 meses

Posicionamento: Grande visibilidade regional e associação institucional ampliada.

- Marca como **Patrocinador**
- Inserção na régua de patrocínio — peças institucionais
- Backdrop institucional compartilhado em concertos regionais
- Banner institucional em aulas abertas, recitais e concertos
- Logomarca com link no site oficial do projeto
- Menção em releases e no relacionamento com a imprensa regional
- Autorização de uso institucional do projeto nos canais corporativos da empresa
- 12 inserções anuais em redes sociais do projeto (feed e stories)
- 3 concertos didáticos de câmara (distribuídos entre as cidades) para colaboradores ou convidados
- Visitas institucionais aos núcleos do projeto
- Relatório semestral de impacto com indicadores ESG
- Certificado institucional como **Empresa Patrocinadora da Educação Musical do Interior Paulista**

PRATA ★ ★ ★ ★ ★

1 cota | R\$ 250.000,00 | 12 meses

Posicionamento: Presença institucional regional e associação ao impacto social.

- Marca como **Parceiro**
- Inserção na régua de patrocínio — peças institucionais
- Banner coletivo em aulas abertas, recitais e concertos
- Logomarca no site oficial do projeto
- Autorização de uso institucional do projeto nos canais corporativos da empresa
- 6 inserções anuais em redes sociais do projeto (feed e stories)
- 1 concerto didático de câmara (em uma das cidades) para colaboradores ou convidados
- Visita institucional a até dois núcleos do projeto
- Relatório anual de impacto com indicadores ESG
- Certificado institucional como **Empresa Parceira da Educação Musical do Interior Paulista**



2026

NÚCLEO
INTERIOR
PAULISTA

SÃO JOAQUIM DA
BARRA RIBEIRÃO
PRETO SÃO CARLOS

**COTAS E
CONTRAPARTIDAS**

COTAS COMPARTILHADAS NÃO CUMULATIVAS COM COTA EXCLUSIVA DE MANTENEDOR

BRONZE ★ ★ ★ ★ ★

1 cota | R\$ 100.000,00 | 12 meses

Posicionamento: Associação institucional regional.

- Marca como Apoiador
- Inserção na régua de patrocínio — peças institucionais
- Banner coletivo em apresentações
- Logomarca no site oficial do projeto
- 4 inserções anuais em redes sociais do projeto (feed e stories)
- Visita institucional a até um núcleo do projeto
- Relatório anual institucional de impacto do projeto
- Certificado institucional como **Empresa Apoiadora**

da Educação Musical do Interior Paulista

APOIO INSTITUCIONAL ★ ★ ★ ★ ★

3 cotas | R\$ 50.000,00 cada | 12 meses

Posicionamento: Apoio à educação e às artes em âmbito regional.

- Marca como **Apoio Institucional**
- Inserção na régua de patrocínio — peças institucionais
- Banner coletivo em apresentações
- Logomarca no site oficial do projeto

CONTRAPARTIDA SOCIAL

Promover a formação integral do ser humano, articulando ensino, pesquisa e extensão, por meio da educação musical, colaborando com o desenvolvimento cognitivo, crítico, emocional e social de crianças e adolescentes, fortalecendo vínculos comunitários.

CONTRAPARTIDA NEGOCIAL

O projeto está aberto à construção de contrapartidas personalizadas, alinhadas às estratégias de comunicação de patrocinadores em aportes diretos via verbas de marketing e ESG.



SOBRE A ASSOCIAÇÃO FILADÉLFIA — PROPONENTE DO USP MÚSICA CRIANÇA

A Associação Filadélfia é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, fundada em 25 de junho de 1999, com sede em Ribeirão Preto (SP). Atua na realização de atividades artísticas, sociais, educativas e assistenciais voltadas ao desenvolvimento humano, à cidadania e ao fortalecimento comunitário. Desde sua criação, orienta-se pelos princípios da solidariedade, ética, transparência e eficiência. Suas ações integram arte, educação e inclusão social, com foco na execução de projetos e programas voltados ao interesse público. A entidade mantém-se por meio de projetos sociais e educativos, convênios com órgãos públicos das esferas municipal, estadual e federal e parcerias com instituições privadas e terceiro setor. Também desenvolve ações de intercâmbio artístico, educacional e comunitário em âmbito nacional e internacional. A Associação Filadélfia é proponente dos projetos USP Música Criança (PROAC 55891 e PRONAC 256484) e “Temporada de Concertos USP Filarmônica. A Associação possui atestados de capacidade técnica que comprovam sua atuação em diferentes projetos. Entre eles estão: apoio operacional e de produção à USP Filarmônica, entre 2022 e 2025, na execução da Série Concertos USP, em Ribeirão Preto e São Carlos; apoio de produção ao concerto Balé Sinfônico em comemoração aos 166 anos de Ribeirão Preto, realizado pela USP Filarmônica em parceria com a São Paulo Companhia de Dança, em 2022; apoio técnico, operacional e de produção ao Projeto USP Música Criança, em São Joaquim da Barra, entre 2023 e 2025. Essas declarações registram a cooperação da Associação Filadélfia com a Universidade de São Paulo e confirmam sua capacidade de execução técnica, administrativa e operacional em projetos sociais e artísticos.



WWW.ASSOCIACAOFILADELFIA.OR



[G @ASSOCIACAOFILADELFIA](https://www.instagram.com/ASSOCIACAOFILADELFIA)



EQUIPE E ESTRUTURA — USP MÚSICA CRIANÇA

- Gestão: Departamento de Música da FFCLRP-USP
- Professor responsável: Rubens Russomanno Ricciardi (Professor titular da FFCLRP-USP)
- Coordenação pedagógica: Prof. Ladson Bruno Mendes (egresso USP-RP)
- Gestão pedagógica núcleo São Carlos: Paulo Eduardo de Barros Veiga (Prof. Dr. FFCLRP-USP)
- Gestão pedagógica núcleo Ribeirão Preto: Marcos Vinícius Miranda dos Santos (Prof. Dr. FFCLRP-USP)
- Coordenação técnica núcleo São Joaquim da Barra – Maria Costa
- Assistente de coordenação pedagógica – Laila Maria Costa
- Coordenação administrativa: Marcela Borges Moreira (Mestranda EACH-USP)
- Professores e colaboradores: corpo docente da USP e professores convidados





DADOS DO PROJETO

USP Música Criança
Plano Anual de Atividades de
Formação Musical

Núcleos: São Joaquim da Barra
| Ribeirão Preto | São Carlos

Número do ProAC
55891

Valor aprovado para captação
R\$ 871.970,00

Proponente
Associação Filadélfia
CNPJ Proponente
03.243.725/0001-07

CONTATOS

Contato - Projeto

Marcela Borges Moreira
(16) 99397.3004
adm2.filadelfia@gmail.com

Contato - Captação

Edelberto Diniz Costa
(16) 99998-4627
uspmusicacrianca@gmail.com

10 anos 
USP MÚSICA CRIANÇA