

10 anos USP MÚSICA CRIANÇA

PLANO COMERCIAL 2026



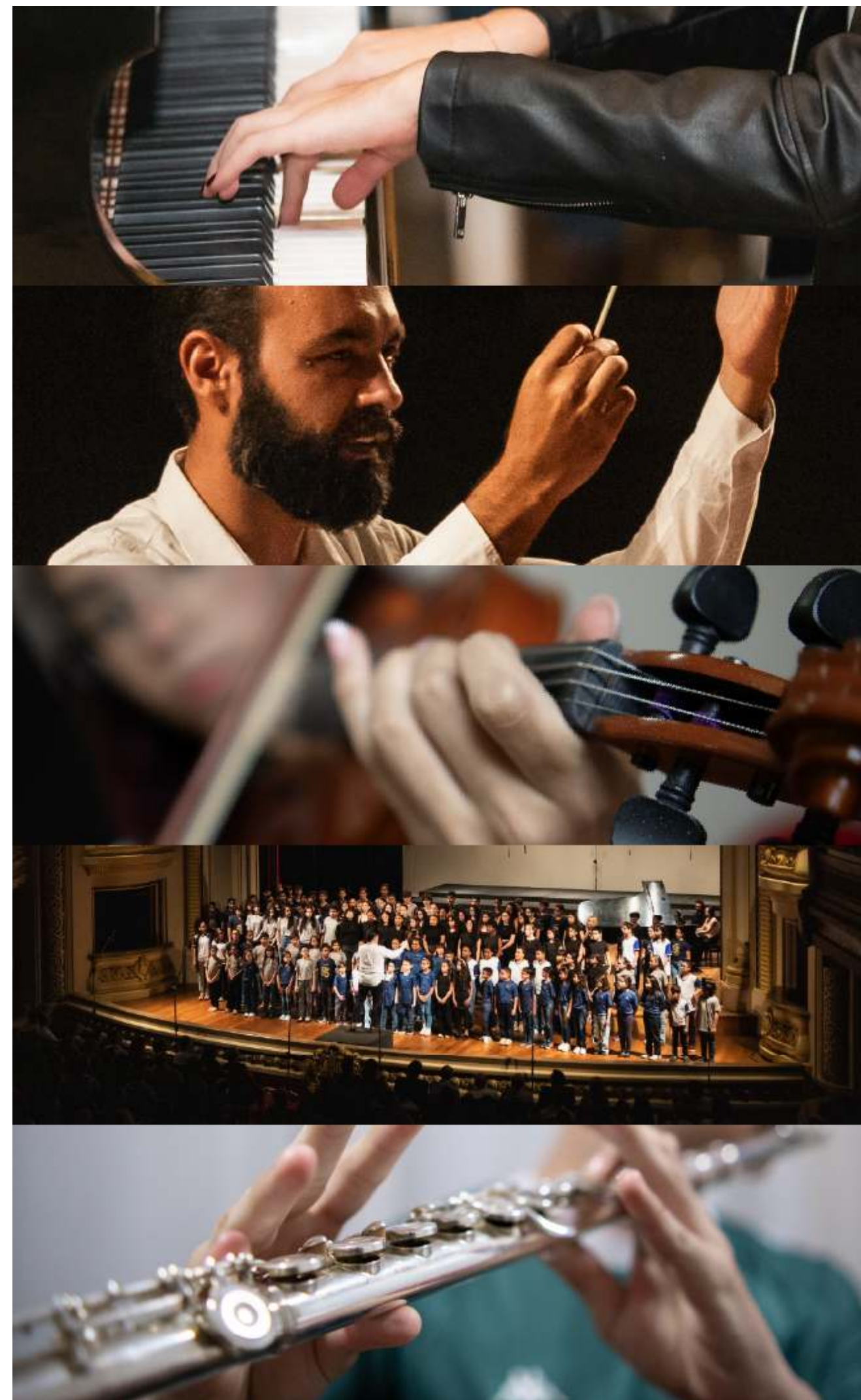
OPORTUNIDADE PARA PATROCINADORES



Projeto aprovado e
em execução - Lei Rouanet

**Núcleos do interior paulista
PRONAC 2411022**

R\$ 755.394,64 autorizados





O PROJETO

Formação musical gratuita para crianças e jovens de 4 a 18 anos.

Iniciação musical, ensino de instrumentos de cordas, sopros, percussão, piano, canto coral e teoria musical.

Criado em 2016 pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto (FFCLRP-USP), o USP Música Criança completa **10 anos** em 2026, consolidando uma trajetória de formação musical gratuita em plena expansão regional. Com atuação em **Ribeirão Preto** e **São Joaquim da Barra** e implantação de novo núcleo em **São Carlos**, o programa amplia o acesso à **educação musical** de **excelência** no interior paulista. Atualmente, atende mais de **350 crianças** e jovens de 4 a 18 anos em situação de vulnerabilidade social, oferecendo **curios gratuitos** de iniciação musical, instrumentos de orquestra, canto coral e teoria musical. Fundamentado na filosofia **Suzuki**, adota uma metodologia centrada no ensino por habilidades e no respeito ao **tempo de aprendizagem**, promovendo impacto positivo no desenvolvimento cognitivo, emocional e social dos alunos.

O projeto consolida-se também como um laboratório de práticas pedagógicas e de pesquisa, em ensino coletivo de música, integrando estudantes de graduação e pós-graduação da USP, fortalecendo a **conexão** entre **universidade** e **comunidade**.



CONHEÇA O PROJETO

ASSISTA O VÍDEO

NÚCLEO SÃO JOAQUIM DA BARRA

Local: Centro Cultural Carlos Alberto Nicolau e Casa do Menor Santa Lúcia

Vagas: 204 vagas gratuitas

Formação musical gratuita:

- Canto coral - Cordas - Sopros - Percussão - Piano - Práticas coletivas de orquestra (7 a 18 anos)

Formato do programa:

- Programa anual contínuo (janeiro a dezembro)
- Atividades de segunda e quinta-feira, tarde e noite

Cronograma das atividades:

- 1º semestre: aulas regulares e duas apresentações didáticas
- Julho: relatórios pedagógicos e replanejamento
- 2º semestre: aulas, ensaios abertos e mostras pedagógicas
- Dezembro: mostra final e prestação de contas



10 anos
USP MÚSICA CRIANÇA

2026

Público • Difusão • Valor • Impacto • Resultado

Público-alvo direto

- Crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social
- Faixa etária: 4 a 18 anos

Público-alvo indireto Comunidades do entorno das três cidades, com diversidade de gênero e faixas etárias

Difusão artística e impacto • Recitais pedagógicos e concertos abertos à comunidade

- Mais de 1.000 pessoas impactadas anualmente

Valor estratégico do projeto

- Formação musical gratuita estruturada e contínua
- Corpo docente qualificado vinculado à USP
- Integração entre graduação, pós-graduação e comunidade
- Produção de relatórios pedagógicos e acadêmicos
- 10 anos de atuação contínua (2016–2026)

Valor para a sociedade

- Democratização do acesso às artes e à educação musical
- Desenvolvimento cognitivo, emocional e social de crianças e jovens
- Fortalecimento de vínculos familiares e comunitários
- Formação artística com excelência acadêmica

Impacto, ESG e governança

- Atuação direta em territórios com alta vulnerabilidade social
- Alinhamento com agendas de educação de base, infância, inclusão e equidade
- Gestão universitária com transparência, prestação de contas e relatórios periódicos

Resultado

Integração entre arte, ciência e educação, com acompanhamento contínuo de resultados.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2026 • EXPANSÃO, CONSOLIDAÇÃO E IMPACTO SOCIAL

- Consolidar e qualificar o núcleo de formação musical existente: São Joaquim da Barra
- Ampliar o atendimento para mais de 500 crianças e jovens
- Estruturar e consolidar um modelo replicável de educação musical inclusiva
- Expandir a presença da USP como agente ativo de transformação social

INVESTIMENTO MENSURÁVEL NO INTERIOR DE SÃO PAULO

- Ativação de marca em cidades de relevância no interior de São Paulo
- Associação a uma iniciativa de alto valor reputacional e institucional
- Conexão direta com educação, infância, artes e futuro
- Projeto com Lei Rouanet aprovada, segurança jurídica e governança USP
- Visibilidade institucional qualificada e alinhada a marcas comprometidas com impacto
- Relatórios de impacto para ESG, comunicação corporativa e prestação de contas
- Possibilidade de parcerias personalizadas e de longo prazo



PROGRAMA
DE IMPACTO
EDUCACIONAL
COM GOVERNANÇA
UNIVERSITÁRIA

DADOS ECONÔMICOS PARA ALÉM DA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

IMPACTO ECONÔMICO — LEI ROUANET (PESQUISA FGV 2024)

R\$ 25 bilhões movimentados na economia brasileira.

228 mil empregos gerados direta e indiretamente.

R\$ 3,9 bilhões em tributos federais.

R\$ 1 investido » **R\$ 7,59** de retorno econômico.

FONTE: FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS - IMPACTO ECONÔMICO DA CULTURA

DADOS SOCIAIS PARA ALÉM DO INVESTIMENTO

Investir até 4% do IRPJ devido, com dedução fiscal integral, na formação musical de crianças e adolescentes e contribuir diretamente para:

- Educação de base e inclusão social
- Desenvolvimento cognitivo, emocional e artístico
- Formação de músicos, educadores e agentes culturais
- Redução de desigualdades por meio do acesso à arte

Aqui é quando o projeto deixa de ser apenas um projeto e passa a ser estratégia institucional.



QUEM PODE PATROCINAR?

Com incentivo fiscal — Lei Rouanet (Art. 18)

Abatimento de 100% do valor investido, dentro do limite legal:

Pessoa Jurídica (Lucro Real): até 4% do IR devido.

Pessoa Física: até 6% do IR devido.

SEM INCENTIVO FISCAL

Empresas de qualquer regime tributário.

Investimento direto via verba de marketing ou ESG.

Maior flexibilidade de contrapartidas e ativações de marca.





2026

NÚCLEO
INTERIOR
PAULISTA

SÃO JOAQUIM DA
BARRA RIBEIRÃO
PRETO SÃO CARLOS

**COTAS E
CONTRAPARTIDAS**

COTAS COMPARTILHADAS

BRONZE ★ ★ ★ ★ ★

1 cota | R\$ 100.000,00 | 12 meses

Posicionamento: Associação institucional regional.

- Marca como Apoiador
- Inserção na régua de patrocínio — peças institucionais
- Banner coletivo em apresentações
- Logomarca no site oficial do projeto
- 4 inserções anuais em redes sociais do projeto (feed e stories)
- Visita institucional a até um núcleo do projeto
- Relatório anual institucional de impacto do projeto
- Certificado institucional como **Empresa Apoiadora**

da Educação Musical do Interior Paulista

APOIO INSTITUCIONAL ★ ★ ★ ★ ★

3 cotas | R\$ 50.000,00 cada | 12 meses

Posicionamento: Apoio à educação e às artes em âmbito regional.

- Marca como **Apoio Institucional**
- Inserção na régua de patrocínio — peças institucionais
- Banner coletivo em apresentações
- Logomarca no site oficial do projeto

CONTRAPARTIDA SOCIAL

Promover a formação integral do ser humano, articulando ensino, pesquisa e extensão, por meio da educação musical, colaborando com o desenvolvimento cognitivo, crítico, emocional e social de crianças e adolescentes, fortalecendo vínculos comunitários.

CONTRAPARTIDA NEGOCIAL

O projeto está aberto à construção de contrapartidas personalizadas, alinhadas às estratégias de comunicação de patrocinadores em aportes diretos via verbas de marketing e ESG.



SOBRE A ASSOCIAÇÃO FILADÉLFIA - Gestão

A Associação Filadélfia é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, fundada em 25 de junho de 1999, com sede em Ribeirão Preto (SP). Atua na realização de atividades artísticas, sociais, educativas e assistenciais voltadas ao desenvolvimento humano, à cidadania e ao fortalecimento comunitário. Desde sua criação, orienta-se pelos princípios da solidariedade, ética, transparência e eficiência. Suas ações integram arte, educação e inclusão social, com foco na execução de projetos e programas voltados ao interesse público. A entidade mantém-se por meio de projetos sociais e educativos, convênios com órgãos públicos das esferas municipal, estadual e federal e parcerias com instituições privadas e terceiro setor. Também desenvolve ações de intercâmbio artístico, educacional e comunitário em âmbito nacional e internacional. A Associação Filadélfia é proponente dos projetos “USP Música Criança 2026” (PRONAC 256484) e “Temporada de Concertos USP Filarmônica”, ambos aprovados na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet). A Associação possui atestados de capacidade técnica que comprovam sua atuação em diferentes projetos. Entre eles estão: apoio operacional e de produção à USP Filarmônica, entre 2022 e 2025, na execução da Série Concertos USP, em Ribeirão Preto e São Carlos; apoio de produção ao concerto Balé Sinfônico em comemoração aos 166 anos de Ribeirão Preto, realizado pela USP Filarmônica em parceria com a São Paulo Companhia de Dança, em 2022; apoio técnico, operacional e de produção ao Projeto USP Música Criança, em São Joaquim da Barra, entre 2023 e 2025. Essas declarações registram a cooperação da Associação Filadélfia com a Universidade de São Paulo e confirmam sua capacidade de execução técnica, administrativa e operacional em projetos sociais e artísticos.



WWW.ASSOCIACAOFILADELFIA.ORG



[@ASSOCIACAOFILADELFIA](https://www.instagram.com/ASSOCIACAOFILADELFIA)



EQUIPE E ESTRUTURA — USP MÚSICA CRIANÇA

- Gestão: Departamento de Música da FFCLRP-USP
- Professor responsável: Rubens Russomanno Ricciardi (Professor titular da FFCLRP-USP)
- Coordenação pedagógica: Prof. Ladson Bruno Mendes (egresso USP-RP)
- Coordenação técnica núcleo São Joaquim da Barra – Maria Costa
- Assistente de coordenação pedagógica – Laila Maria Costa
- Coordenação administrativa: Marcela Borges Moreira (Mestranda EACH-USP)
- **Professores: 90% de corpo docente formado na USP e em pós-graduação (Mestrado e Doutorado) da USP, sendo eles:**

Alan Kelter da Silva, Alexandre Mazzer Perticarrari, Ayala Carla de Souza, Daniel Isaías Fernandes, Danilo Ribeiro Paziani, Fernando Chagas Correa, Gladys Pádua, Igor Picchi Toledo, José Mario C. Matsumoto, Lincoln Reuel Mendes, Marcos Fuzaro, Paula Naime e Ricardo Teixeira Bovo.





DADOS DO PROJETO

USP MÚSICA CRIANÇA 2026
Núcleo: São Joaquim da Barra

Nome do projeto

USP Música Criança 2026

Número do PRONAC

256484

Valor aprovado para captação

R\$ 755.394,64

Proponente

Marcela Borges Moreira

CPF Proponente

307.760.188-50

Conta para depósito

Banco do Brasil (001)

Agência: 0028-0

Conta: 111.541-3

CONTATOS

Contato - Projeto

Marcela Borges Moreira

(16) 99397.3004

uspmusicacrianca@gmail.com

adm2.filadelfia@gmail.com

10 anos 
USP MÚSICA CRIANÇA