



Transformando vidas através da música

Oportunidade de Patrocínio para empresários de São Carlos

PRONAC

256484

Lei Rouanet

Aprovado

Valor Autorizado

R\$ 1.101.952,50

Ano

2026
2027



10 Anos de História

Desde 2016, o USP Música Criança transforma vidas através da educação musical. Em 2026, celebramos uma década de excelência e impacto social contínuo.



Expansão Estratégica para São Carlos

Um novo núcleo próximo ao Campus 2 da USP, levando educação musical de excelência para mais 80 crianças e jovens em situação de vulnerabilidade.



Alinhamento com o empresariado de São Carlos

Educação de base, inclusão social e formação do futuro. Valores compartilhados que geram impacto mensurável na comunidade.

Seja Cofundador do Núcleo São Carlos

Esta é uma oportunidade única para sua empresa participar desde o início e acelerar o impacto regional, associando sua marca a um projeto de transformação social com governança USP.

Por que estamos aqui



Recitais e apresentações: impacto que transcende a música

O que é o USP Música Criança

Programa de formação musical gratuita que une excelência acadêmica da USP com impacto social direto, transformando vidas através da música.



Público Prioritário

Crianças e jovens de 4 a 18 anos em situação de vulnerabilidade social. 100% gratuito, sem custo para as famílias.



Metodologia Suzuki

Ensino por habilidades, respeitando o tempo de aprendizagem individual. Abordagem comprovada internacionalmente.



Instrumentos Oferecidos

Cordas friccionadas (violino, viola, violoncelo, contrabaixo), sopros, percussão, piano e canto coral.



Vínculo Acadêmico USP

Gestão e corpo docente vinculados ao Departamento de Música da FFCLRP-USP, garantindo excelência e governança.



Desenvolvimento Integral

Impacto no desenvolvimento cognitivo, emocional e social. Fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.



Aulas coletivas com metodologia comprovada



Formação em diversos instrumentos de orquestra

Impacto **social real**

Transformação mensurável através da educação musical



Desenvolvimento Integral

Impacto comprovado no desenvolvimento cognitivo, emocional e social de crianças e jovens através da prática musical.



Democratização das artes

Acesso gratuito à arte e educação musical de excelência, reduzindo desigualdades e ampliando oportunidades.



Vínculos Comunitários

Fortalecimento de vínculos familiares e comunitários através de apresentações, recitais e atividades conjuntas.



Formação de Futuros Profissionais

Preparação de futuros músicos, educadores e agentes das artes, criando novas perspectivas de carreira.

Educação musical transformando vidas e comunidades

Por que a música importa

Evidências científicas sobre o impacto da educação musical

“

A educação musical promove desenvolvimento integral, melhorando desempenho acadêmico, habilidades socioemocionais e capacidade cognitiva de forma comprovada por pesquisas científicas.

- 📖 **Melhora do desempenho escolar e aprendizagem**
- 💖 **Desenvolvimento de habilidades socioemocionais**
- 🎯 **Aumento da capacidade de concentração e disciplina**
- 💡 **Estímulo à criatividade e pensamento crítico**
- 😊 **Fortalecimento da autoestima e autoconfiança**



Educação musical baseada em evidências

Ensaio e práticas musicais desenvolvem competências essenciais para a vida acadêmica, profissional e pessoal

O diferencial **USP**

Governança universitária e excelência acadêmica

Gestão acadêmica pelo Departamento de Música da FFCLRP-USP garante excelência, transparência e segurança institucional para patrocinadores e beneficiários.



Governança universitária com transparência total



Corpo docente qualificado vinculado à USP



Integração entre ensino, pesquisa e extensão



Relatórios pedagógicos e acadêmicos periódicos



Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto

Departamento de Música da FFCLRP-USP responsável pela gestão e coordenação pedagógica do projeto



Segurança jurídica e institucional

Projeto aprovado na Lei Rouanet (PRONAC 256484) com governança universitária, garantindo transparência, compliance e prestação de contas aos patrocinadores.

✓ **PRONAC 256484 Aprovado**

Apresentações e **visibilidade**

Sua marca em destaque em eventos que transformam vidas e impactam comunidades

RECITAIS



Recitais pedagógicos

Apresentações regulares em cada núcleo com presença da marca patrocinadora

PÚBLICO



Concertos abertos à comunidade

Eventos públicos com grande audiência e cobertura de mídia regional

DEZEMBRO



Mostra final anual

Evento de encerramento com máxima visibilidade e presença de autoridades

MÍDIA



Cobertura em mídia regional

Presença em jornais, rádios e TVs locais com menção ao patrocinador

 **Mais de 1.000 pessoas impactadas anualmente através de recitais e apresentações públicas**



Canais de Visibilidade



Presença digital ativa com conteúdo regular nas redes sociais dos projetos



Releases para imprensa regional com menção ao patrocinador



Cobertura fotográfica e audiovisual de todos os eventos principais



Conteúdo compartilhável para uso nos canais institucionais da empresa



Calendário anual de eventos com planejamento antecipado para ativações



Ativação de Marca

- Backdrop com logo em todas as apresentações públicas
- Banners permanentes nos núcleos durante aulas e ensaios
- Material gráfico (folders, cartazes) com marca do patrocinador
- Menção verbal em todos os eventos oficiais do projeto

São Carlos: o novo núcleo

Expansão estratégica para 2026



Localização

Bairro Santa Angelina, próximo ao Campus 2 da USP



Vagas

80 vagas gratuitas



Faixa Etária

6 a 18 anos



Instrumentos

Cordas friccionadas



Período

Seg a Sex - Manhã e Tarde



Coordenação Pedagógica

Prof. Dr. Paulo Eduardo de Barros Veiga (FFCLRP-USP)

 **Violino • Viola • Violoncelo**



Educação musical de excelência

Formação gratuita em instrumentos de cordas com metodologia comprovada e acompanhamento pedagógico contínuo



Próximo ao Campus 2 da USP

Integração entre universidade e comunidade local

Lei Rouanet: como funciona

Incentivo fiscal com dedução de 100% no Imposto de Renda



Como funciona o incentivo

1

Sua empresa **apura o Imposto de Renda** devido (Lucro Real)

2

Decide **patrocinar o projeto aprovado** na Lei Rouanet

3

Faz o depósito na conta do projeto (**PRONAC 256484**)

4

Deduz **100% do valor** no IR devido na declaração

5

Recebe **contrapartidas e visibilidade** institucional

Pessoa Jurídica

Até 4% do IR

Empresas tributadas no Lucro Real

Pessoa Física

Até 6% do IR

Contribuintes que fazem declaração completa

Dedução Fiscal

100% dedutível

Abatimento integral no IR devido

Tipo de Incentivo

Art. 18

Lei Federal de Incentivo à Cultura

⚡ Não é gasto adicional, é direcionamento de imposto que já seria pago

Exemplo Prático



Sua empresa tem **R\$ 100.000** de IR devido



Pode investir até **4% = R\$ 4.000**



Faz o patrocínio de **R\$ 4.000** ao projeto



Deduz **R\$ 4.000** (100%) na declaração

CUSTO REAL = R\$ 0

✓ **APROVADO**

Projeto habilitado

PRONAC: 256484

Proponente: Associação Filadelfia

Modalidade: Artigo 18 - Lei Rouanet

Cotas de patrocínio

Oportunidades de investimento com retorno institucional garantido

EXCLUSIVA	3 COTAS	5 COTAS	8 COTAS
			
Diamante	Ouro	Prata	Bronze
R\$ 1.000.000	R\$ 330.000	R\$ 200.000	R\$ 125.000
Cota única	3 cotas disponíveis	5 cotas disponíveis	8 cotas disponíveis
Posicionamento Protagonismo institucional regional	Posicionamento Visibilidade institucional regional	Posicionamento Presença institucional regional	Posicionamento Apoio institucional regional

✓ Todas as cotas incluem dedução de 100% via Lei Rouanet (Art. 18) • Contrapartidas personalizadas • Visibilidade em 3 cidades

★ COTA EXCLUSIVA

Cota Diamante

Protagonismo institucional e máxima visibilidade regional

Investimento

R\$ 1.000.000

Vigência: 12 meses (2026)

💎 Cota Única Disponível



Posicionamento

Protagonismo institucional regional com formato "Apresenta" em todos os três núcleos

★ Benefícios Exclusivos



Marca em formato "Apresenta" com destaque máximo na régua de patrocínio



Banner exclusivo em aulas abertas, recitais e concertos dos 3 núcleos



Backdrop com destaque nas apresentações regionais das 3 cidades



12 inserções anuais em redes sociais (feed e stories) dos projetos



5 concertos didáticos exclusivos com grupo de câmara (1 em cada cidade)



Logomarca com link no site oficial dos projetos



Menção prioritária em releases e relacionamento com imprensa regional



Autorização de uso institucional dos projetos nos canais da empresa



Relatório ESG completo com métricas de impacto social e educacional



Visitas institucionais aos núcleos das 3 cidades para convidados estratégicos



Certificado Oficial

Empresa Mantenedora da Educação Musical do Interior Paulista

Cotas: Ouro - Prata - Bronze

Investimento estratégico com visibilidade regional e retorno institucional



Ouro

R\$ 330.000

3 cotas disponíveis • 12 meses

- 8 inserções anuais em redes sociais (feed e stories)
- 3 concertos didáticos exclusivos (1 em cada cidade)
- Banner coletivo em aulas abertas, recitais e concertos
- Menção em releases e relacionamento com imprensa regional
- Autorização de uso institucional dos projetos nos canais empresa
- Relatório ESG com métricas de impacto social e educacional
- Visitas institucionais a 2 núcleos para convidados estratégicos
- Certificado: Empresa Patrocinadora da Educação Musical



Prata

R\$ 200.000

5 cotas disponíveis • 12 meses

- 4 inserções anuais em redes sociais (feed e stories)
- 1 concerto didático exclusivo (em 1 das cidades)
- Banner coletivo em aulas abertas, recitais e concertos
- Menção em releases e relacionamento com imprensa regional
- Relatório anual de impacto social e institucional dos projetos
- Visita institucional a 1 núcleo para convidados estratégicos
- Certificado: Empresa Parceira da Educação Musical



Bronze

R\$ 125.000

8 cotas disponíveis • 12 meses

- 2 inserções anuais em redes sociais (feed e stories)
- Banner coletivo em aulas abertas, recitais e concertos
- Relatório anual institucional dos projetos
- Certificado: Empresa Apoiadora da Educação Musical

Benefícios inclusos em todas as cotas:



Régua de patrocínio



Dedução 100% Lei Rouanet



Logomarca no site oficial

Autorização de uso institucional dos projetos nos canais da empresa

Contrapartidas

Ativações de marca sob medida alinhadas aos objetivos da sua empresa



Eventos Corporativos Exclusivos

Apresentações dos alunos para colaboradores, clientes e parceiros da empresa



Visitas Institucionais aos Núcleos

Experiências imersivas nos três núcleos com vivência das atividades do projeto



Conteúdo Exclusivo para Comunicação

Materiais audiovisuais, depoimentos e histórias para endomarketing e comunicação institucional



Engajamento de Colaboradores

Voluntariado corporativo, mentoria e ações de integração com o projeto social



Ensaios e Masterclasses Abertas

Acesso a ensaios exclusivos e encontros com professores e coordenação do projeto



Co-criação de Contrapartidas

Construímos juntos ações alinhadas aos seus objetivos



Ativações de marca personalizadas em eventos e recitais dos três núcleos



Narrativas de impacto social customizadas para relatórios ESG e comunicação corporativa



Projetos especiais com envolvimento de stakeholders da empresa



Conteúdo editorial exclusivo para mídias sociais e canais institucionais



Relatórios periódicos com indicadores mensuráveis de transformação social



Vamos construir juntos uma parceria estratégica alinhada aos seus objetivos institucionais

Contatos e próximos passos



Contato Principal



Nome

Marcela Borges Moreira



Telefone

(16) 99397-3004



E-mails

**uspmusicacrianca@gmail.com
adm2.filadelfia@gmail.com**



Conta para Depósito

Banco

Banco do Brasil (001)

Agência

0028-0

Conta Corrente

115.302-1

Favorecido

Associação Filadelfia

CNPJ

03.243.725/0001-07



Informações do Projeto

Nome do Projeto

USP Música Criança 2026

Número PRONAC (Lei Rouanet)

256484

Valor Aprovado

R\$ 1.101.952,50

Proponente

Associação Filadelfia

CNPJ

03.243.725/0001-07



**Vamos conversar sobre como sua
empresa pode fazer parte dessa história?**



Próximos Passos



1. Entre em contato conosco



2. Escolha sua cota de patrocínio



3. Formalização via PRONAC



4. Início das ativações de marca

O MOMENTO É AGORA

São Carlos está **pronta**

Sua empresa pode ser protagonista dessa transformação social através da música



São Carlos está pronta para receber educação musical de excelência



Sua empresa pode ser protagonista dessa transformação



Oportunidade limitada: cotas de patrocínio disponíveis agora para fundadores do núcleo



Investimento com CUSTO ZERO via Lei Rouanet e RETORNO REAL em visibilidade



Cada R\$ 1 investido em arte gera R\$ 7,59 de retorno econômico (FGV)



Vamos construir juntos o futuro musical de São Carlos



Entre em contato agora



Marcela Borges Moreira



(16) 99397-3004



uspmusicacrianca@gmail.com